



gleeds / International property &
construction consultancy



ESG

POLSKA

Ekologia liczy się w branży budowlanej

REKLAMA



Let's build together.

Project management | Investment supervision | Technical due diligence | General contractor

PZFD | RLB Euro Alliance

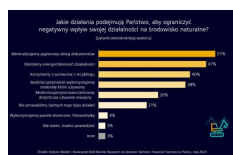
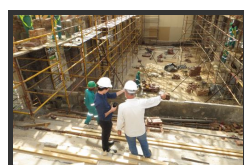


🕒 29 września 2023

Opr./edited by MR



Dla 21 proc. firm z branży uwzględnienie w swoich działaniach aspektu e



Ekologiczny aspekt działalności ważny dla ponad trzech czwartych firm z branży budowlanej – wynika z badania „Inwestycje w branży budowlanej” zrealizowanego przez Siemens Financial Services w Polsce.

procy, wymierili obniżanie energochłonności prowadzonego biznesu. Co czwarty przedsiębiorca z tej branży badany przez Siemens Financial Services w Polsce wskazywał z kolei, że korzysta z surowców z recyklingu oraz dąży do tego, aby lepiej wykorzystywać używane materiały (odpowiednio 40 i 38 proc.).

” Zgodnie z założeniami Zielonego Ładu - przyjętego w 2019 roku przez Unię Europejską pakietu inicjatyw proekologicznych - sektor przemysłowy europejskiej gospodarki ma w nadchodzących latach przejść głęboką transformację. Coraz bardziej świadomi przedsiębiorcy nie pytają już, czy warto inwestować w zrównoważony rozwój, lecz aktywnie szukają rozwiązań, które pozwolą prowadzić biznes odpowiedzialny środowiskowo - podkreśla Dariusz Sokulski, dyrektor działu efektywności energetycznej oraz pełnomocnik ds. zrównoważonego rozwoju Siemens Polska.

Według badania „Smart Industry Polska 2021 – droga polskiego przemysłu do zrównoważonego rozwoju” część firm jako poważną barierę ograniczającą ekologiczną transformację wskazuje brak pieniędzy na tego typu inwestycje.

” Przy tym należy pamiętać, że działania ESG generują oszczędności zasobów i kosztów oraz wzmacniają pozycję biznesową firmy - a to w efekcie przekłada się na wyższe zyski - przekonuje Dariusz Sokulski.

Dla 21 proc. firm z branży wyzwaniem jest uwzględnienie w swoich działaniach aspektu ekologicznego. Odsetek ten zmienia się wraz z wielkością firmy – wśród małych (zatrudniających od 10 do 49 osób) to 30 proc., a średnich już tylko 8,6 proc. W grupie dużych przedsiębiorstw (zatrudniających powyżej 250 osób), ani jeden ankietowany nie wskazał, że jego firma nie prowadzi jakichkolwiek działań proekologicznych.

Świadomości ekologicznej wśród firm z sektora. Według Komisji Europejskiej aż 91 proc. unijnych przedsiębiorców z tej branży dąży do bardziej efektywnego wykorzystania surowców. Jak wynika z naszego badania, w Polsce jedynie 38 proc. firm podejmuje takie działania. Kluczowym elementem ekologicznej transformacji polskiej branży budowlanej mogą okazać się inwestycje w nowoczesne technologie, które zminimalizują ślad środowiskowy i zwiększą efektywność procesu budowlanego - ocenia Łukasz Puławski, head of

NEWSLETTER

Otrzymuj najnowsze informacje ze świata nieruchomości e-mailem

Adres e-mail

ZAPISZ

Badanie z przedstawicielami 100 małych, średnich i dużych firm zrealizował Instytut Badań i Rozwiązań B2B Keralla Research między 8 a 12 maja 2023 r. Uczestnikami badania byli przedsiębiorcy z branży budowlanej z całej Polski, firmy zatrudniające ponad 10 osób.

[KONTAKT](#) [PRENUMERATA](#) [O NAS](#)

Copyright 2020 EuroCEE. All rights reserved. [Polityka prywatności](#)

Development & support with  by [encode](#)